Úkol - Datové modelování

Zadání

Chceme vytvořit databázi pro e-shop s módou a oblečením. Pro náš eshop budeme chtít udržovat informace o zákaznících. Kromě základních atributů zákazníka chceme udržovat i kontaktní údaje (email, telefon a adresa).

V e-shopu budeme prodávat produkty u kterých víme: název, popis, cenu, dostupnost na skladě, kategorii produktu a dodavatele produktu. Každý produkt bude dodáván jedním dodavatelem. Potřebujeme také udržovat informace o objednávkách. Objednávka je vázána na konkrétního zákazníka.

Ukládáme také informace o prodejích – objednávka může být dodána ve více prodejích (zásilkách) a v jednom prodeji umíme zabalit zboží z více objednávek. V datovém modelu budeme potřebovat informaci o tom kdy byla uskutečněna objednávka a kdy prodej.

Předpoklady:

● Dodavatel může existovat, aniž by dodával produkty.

● Produkt nemusí být vázán na dodavatele.

● Zákazník může být zákazníkem i když neudělal žádnou objednávku ani nákup.

● Nákup nelze udělat bez objednávky.

Nakreslete ERD, který bude schopen zaznamenávat všechny tyto údaje. Označte názvy entit, primární a cizí klíče, atributy každé entity a jejich datové typy, vztahy mezi entitami a kardinalitu vztahů. Použijte nástroj na modelování a výsledek pošlete buď přes odkaz nebo jako obrázek či pdf. Tip: tento model by mohl obsahovat 6 tabulek.